

## **SWOT-анализ проекта реконструкции торгово-развлекательного комплекса**

### **Сильные и слабые стороны проекта**

#### **Сильные стороны проекта**

##### **Оригинальные архитектурные решения, .....**

Попутный эффект – бесплатная реклама торгового комплекса, благодаря эффекту «сарафанного радио».

**Большая зона охвата – .....**

**Хорошая транспортная доступность – .....**

**Отсутствие аналогичных объектов на севере Санкт-Петербурга.  
.....**

**Отсутствие необходимости существенных вложений со стороны  
собственника – .....**

**Конкурентоспособные арендные ставки – .....<sup>1</sup>**

**Возможность проведения арендной кампании в сжатые сроки –  
.....**

**Качественное улучшение состава арендаторов, диверсификация  
состава арендаторов – .....**

**Синергия с гипермаркетом О'Кей – .....**

#### **Слабые стороны проекта**

**Необходимость частичной перепланировки имеющихся помеще-  
ний – требуется проведение строительно-монтажных работ.**

**Необходимость проведения широкомасштабной рекламной кам-  
пании – .....**

**Затраты на период раскрутки комплекса, связанные с доставкой  
посетителей от ближайших станций метро.**

**Сложности, связанные с управлением подобного формата.**

#### **1.1. Возможности и угрозы рынка**

##### **Возможности рынка**

**Высокие темпы развития рынка торговой недвижимости.  
.....**

---

<sup>1</sup> См. *Ошибка! Источник ссылки не найден., Ошибка! Источник ссылки не найден.*

**Рост спроса на аренду качественных торговых площадей. ....**

**Интерес к необычным и оригинальным проектам. ....**

**Угрозы рынка**

**Замедление развития российской экономики и ослабление рубля.**

.....

**Снижение объема товарооборота ритейлеров. ....**

**1.2. SWOT-анализ**

В настоящем разделе приведено сопоставление сильных и слабых сторон с возможностями и угрозами для бизнеса (SWOT-анализ).

В каждом списке факторы сопоставляются друг с другом. Порядок сопоставления приведен в следующей таблице.

	<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<b>Сильные стороны</b>	<p><b>Поле СиВ (сильные стороны и возможности)</b></p> <p><i>Позволяют ли эти сильные стороны получить преимущества благодаря этой возможности?</i></p>	<p><b>Поле СиУ (сильные стороны и угрозы)</b></p> <p><i>Позволяют ли эти сильные стороны избежать этой угрозы?</i></p>
<b>Слабые стороны</b>	<p><b>Поле СлВ (слабые стороны и возможности)</b></p> <p><i>Препятствуют ли эти слабые стороны использовать эту возможность?</i></p>	<p><b>Поле СлУ (слабые стороны и угрозы)</b></p> <p><i>Препятствуют ли эти слабые стороны избежать этой угрозы?</i></p>

**Таблица 1. Порядок сопоставления факторов при проведении SWOT-анализа**

В следующей таблице приведен SWOT-анализ.

Положительные ответы на приведенные в представленной выше таблице вопросы помечаются символом «√».

		Возможности			Угрозы	
		1. Высокие темпы развития рынка торговой недвижимости	2. Рост спроса на аренду качественных торговых площадей	3. Интерес к необычным и оригинальным проектам	4. Замедление развития российской экономики и ослабление рубля	5. Снижение объема товарооборота ритейлеров
<b>Сильные стороны</b>	1. Оригинальные архитектурные решения					
	2. Большая зона охвата					
	3. Хорошая транспортная доступность					
	4. Отсутствие аналогичных объектов на севере СПб					
	5. Отсутствие необходимости существенных вложений со стороны собственника					
	6. Конкурентоспособные арендные ставки					
	7. Возможность проведения арендной кампании в сжатые сроки					
	8. Качественное улучшение состава арендаторов, диверсификация состава арендаторов					
	9. Синергия с гипермаркетом О'Кей					
<b>Слабые стороны</b>	10. Необходимость частичной перепланировки имеющихся помещений					
	11. Необходимость проведения широкомасштабной рекламной кампании					
	12. Затраты на период раскрутки комплекса, связанные с доставкой посетителей от ближайших станций метро					
	13. Сложности, связанные с управлением подобного формата					


Таблица 2. SWOT-анализ


### 1.3. Стратегические инициативы

На основании выполненного SWOT-анализа разработан перечень стратегических инициатив, позволяющих использовать сильные стороны и возможности, компенсировать слабые стороны и минимизировать угрозы, представленный в следующей таблице.

№	Стратегическая инициатива
	<b>Использование сильных сторон и возможностей</b>
1.	
2.	
	<b>Компенсация слабых сторон</b>
3.	
4.	
5.	
	<b>Минимизация угроз</b>
6.	
7.	
8.	
9.	

Таблица 3. Стратегические инициативы

 На нашем сайте вы можете ознакомиться с [примерами проведённых нами SWOT-анализов](#), а также с [процедурой заказа и разработки SWOT-анализа](#). Читайте о возможностях **оптимизации расходов** на эту услугу в разделе ["Стоимость проведения SWOT-анализа предприятия"](#).

 Если вы [заполните эту форму](#), мы [подготовим коммерческое предложение](#) с учётом специфики вашей задачи.